

## HEDEF ÜLKE: HİNDİSTAN



Sinan YÜZAL

*Uzman, İhracat Genel Müdürlüğü*

**10 Ekim 2018, İZMİR**



## Sunum İçeriği:

- 1. Hindistan: Genel Bilgiler**
- 2. Hindistan'ın Dış Ticareti**
- 3. Türkiye - Hindistan Ticareti**
- 4. Dış Ticaret Politikası ve Vergiler**
- 5. Güçlü ve Zayıf Yönler Analizi**
- 6. Hindistan'a İhracatımızın Arttırılması İçin Öneriler**



# GENEL HATLARLA HİNDİSTAN

## India



## EYALETLER

1. Andhra Pradesh
2. Arunachal Pradesh
3. Assam
4. Bihar
5. Chattisgarh
6. Goa
7. Gujarat
8. Haryana
9. Himachal Pradesh
10. Jammu and Kashmir
11. Jharkhand
12. Karnataka
13. Kerala
14. Madhya Pradesh
15. Maharashtra
16. Manipur
17. Meghalaya
18. Mizoram
19. Nagaland
20. Orissa
21. Punjab
22. Rajasthan
23. Sikkim
24. Tamil Nadu
25. Telangana
26. Tripura
27. Uttar Pradesh
28. Uttarakhand
29. West Bengal



# Hindistan Temel Bilgiler

<b>Resmi Adı</b>	<b>Hindistan Cumhuriyeti (Bharat Ganrajya)</b>
<b>Nüfus</b>	<b>1.334 milyon (2018 tahmini, BM)</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>3.287.263 km<sup>2</sup></b>
<b>Resmi Dil</b>	<b>Hintçe en çok kullanılan resmi dildir. 14 tane daha resmi dil vardır. İngilizce iş çevrelerinde 2. dil olarak yaygın bir şekilde kullanılmaktadır.</b>
<b>İnançlar</b>	<b>Hinduizm (%80,5), İslam (%13,4), Hıristiyanlık (2,3), Sih (%1,9), Budizm (%0,8)</b>
<b>Başkent</b>	<b>Yeni Delhi (26,5 milyon)</b>
<b>Önemli Şehirler</b>	<b>Mumbai (21,3 milyon), Kolkata (14,6 milyon), Chennai (8,9 milyon), Bengaluru (8,7 milyon), Haydarabad (7,7 milyon)</b>
<b>Komşuları</b>	<b>Pakistan, Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Nepal, Myanmar</b>
<b>İklim</b>	<b>Yarı-Tropikal ve Tropikal İklim.</b>
<b>Yönetim Biçimi</b>	<b>Federal Parlamenter Anayasal Cumhuriyet</b>
<b>Yöneticiler</b>	<b>Cumhurbaşkanı: Ram Nath KOVIND Başbakan: Narendra MODI</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Hint Rupisi (INR)</b>
<b>Resmi Web Sitesi</b>	<b><a href="http://www.india.gov.in">www.india.gov.in</a></b>

# Hindistan Temel Göstergeler



	2015	2016	2017
<b>GSYİH (milyar \$)</b>	<b>2.089</b>	<b>2.262</b>	<b>2.611</b>
<b>Reel Büyüme (%)</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>
<b>Kişi Başı Gelir (\$, SAGP)</b>	<b>6.124</b>	<b>6.210</b>	<b>6.543</b>
<b>İşsizlik (%)</b>	<b>9,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>
<b>İhracat (milyar \$)</b>	<b>264,4</b>	<b>261,0</b>	<b>295,9</b>
<b>İthalat (milyar \$)</b>	<b>390,8</b>	<b>356,7</b>	<b>444,1</b>
<b>Döviz Kuru (\$/INR)</b>	<b>64,15</b>	<b>67,20</b>	<b>65,12</b>
<b>Tüketici Fiyat Enf. (%)</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>
<b>Cari Denge (milyar \$)</b>	<b>-22,5</b>	<b>-12,1</b>	<b>-38,2</b>



# NEDEN HİNDİSTAN?

- Dünyanın yedinci büyük yüz ölçümüne sahip ülkesidir.
- 1,33 milyar nüfusa sahiptir.
- Dünyanın en büyük 7. ekonomisidir. (GSYİH : 2,6 trilyon USD)
- Altın, SDR (Special Drawing Rights-Özel Çekme Hakları) ve IMF rezervleri dahil olmak üzere toplam 409,8 milyar dolarlık dış rezervi bulunmaktadır.
- Son 5 yılda, yıllık ortalama %7,1 büyüme gerçekleştirmiştir.
- 2020 yılında, Hindistan'ın Japonya, Almanya, İngiltere gibi ülkeleri geride bırakarak dünyanın 3. en büyük ekonomisi olması öngörülmektedir.



# NEDEN HİNDİSTAN?

- Dünya ticaretindeki payı artmaktadır.
- Dünya ithalatında %2,5'lik pay ile 11. sıradadır.
- Büyük miktarda yabancı yatırım çekmektedir.
- Yazılım ve Bilgi Teknolojilerinde dünyadaki önemi giderek artmaktadır.
- İyi eğitilmiş donanımlı genç nüfusa sahiptir.
- Orta gelir düzeyine sahip sınıfın (250-300 milyon) nüfusu artmaya devam ediyor.
- Tüketim alışkanlıkları değişmekte ve buna bağlı talep değişimi yaşanmaktadır.



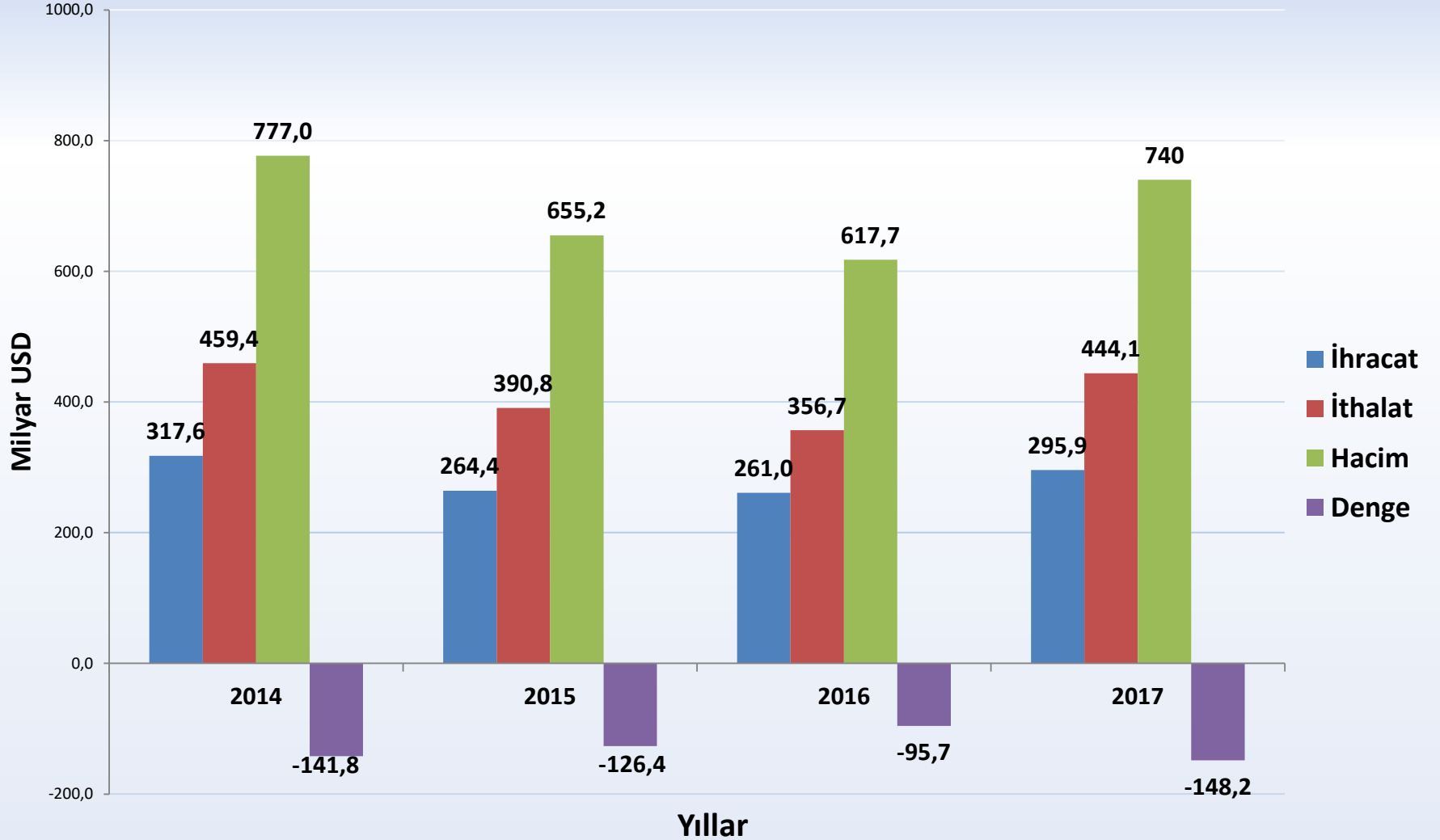


# NEDEN HİNDİSTAN?

- İhraç pazarları için gerekli kalite ve standartta üretim yapacak makine ve teknolojiye olan talep artmaktadır.
- Ülkede altyapı ve inşaat faaliyetleri (karayolu, demiryolu ve hava alanları ve limanların yenilenmesi vb.) artmaktadır.
- Değeri 1,2 trilyon doları bulan altyapı ve inşaat faaliyetleri (karayolu, demir yolu ve hava alanları ve limanların yenilenmesi vb.) arasında “günde 20 km otoyol yapım projesi” bulunmaktadır.
- Tarım sektöründeki iyileştirme çalışmaları kapsamında gıda ürünlerinin depolanması, dondurulması ve dağıtımı gibi alanlarda yeni makine ve ekipman ihtiyacı bulunmaktadır.
- Hindistan'ın Türkiye ihracatı bakımından önemi de artmaktadır. 1995 yılında ihracatımızda 61. sırada olan Hindistan, 2017 yılında 41. sıraya yükselmiştir.

# HİNDİSTAN'IN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ

(Milyar ABD Doları)



# DIŞ TİCARET

## Hindistan'ın İthalatında Başlıca Ülkeler (Milyon Dolar)

ÜLKE	2016	2017	2017 Pay (%)
Çin	60.483	71.971	16,2
ABD	20.395	24.099	5,4
BAE	19.241	23.088	5,2
Suudi Arabistan	18.461	21.063	4,7
İsviçre	14.855	20.393	4,6
Endonezya	12.189	16.229	3,7
G. Kore	12.214	16.111	3,6
Irak	9.974	15.309	3,4
Avustralya	8.731	14.319	3,2
Almanya	11.499	12.671	2,9
<b><i>Türkiye (43. sırada)</i></b>	<b>1.130</b>	<b>1.117</b>	<b>0,3</b>

Kaynak: ITC- Trademap

# DIŞ TİCARET

## Hindistan'ın İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyon Dolar)

ÜLKE	2016	2017	2017 Pay (%)
ABD	41.993	46.059	15,6
B.A.E.	30.042	30.012	10,1
Hong Kong	13.210	15.016	5,1
Çin	8.916	12.492	4,2
Singapur	7.355	11.573	3,9
İngiltere	8.565	8.962	3,0
Almanya	7.178	8.241	2,8
Vietnam	5.958	8.120	2,7
Bangladeş	5.669	7.209	2,4
Belçika	5.356	6.216	2,1
<b><i>Türkiye (17. sırada)</i></b>	<b>4.473</b>	<b>4.923</b>	<b>1,7</b>

Kaynak: ITC- Trademap



# DIŞ TİCARET

## Hindistan'ın İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2016	2017	2017 Pay, (%)
2709	Ham petrol	60.869	82.028	18,5
7108	Altın (işlenmemiş veya yarı işlenmiş)	22.945	36.131	8,1
7102	Elmaslar	18.971	27.296	6,2
8517	Telefon cihazları	14.728	20.620	4,6
2701	Taşkömürü; taşkömüründen briketler, topaklar vb.	12.707	20.087	4,5
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	9.586	13.081	3,0
1511	Palm yağı ve fraksiyonları	5.642	6.770	1,5
8471	Otomatik bilgi işlem mak. ve bunlara ait birimler	4.605	5.562	1,3
8541	Diyodlar, transistörler, LED'ler vb. yarı-iletkenler	637	5.062	1,1
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuar	3.669	4.351	1,0
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	4.017	3.935	0,9
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	2.458	3.901	0,9

Kaynak: ITC- Trademap

# DIŞ TİCARET

## Hindistan'ın İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2016	2017	2017 Pay, (%)
2710	İŞlenmiş petrol ürünleri	26.951	34.870	11,8
7102	Elmaslar	24.026	24.653	8,3
7113	Mücevherat	12.554	12.779	4,3
3004	İlaçlar	11.612	11.540	3,9
1006	Pirinç	5.316	7.081	2,4
8703	Otomobiller	6.368	6.598	2,2
0306	Kabuklu hayvanlar	3.595	4.768	1,6
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	4.021	4.442	1,5
0202	Sığır eti (dondurulmuŐ)	3.681	3.940	1,3
8905	Fener, yangın söndürme, tarak gemileri, yüzer vinçler vb; yüzer havuzlar; yüzer platformları	1.882	3.444	1,2
5205	Pamuk ipliğİ (dikiş ipliğİ hariç)	3.164	3.384	1,1
6109	İç giyim eŐyası (örme)	2.756	2.711	0,9

Kaynak: ITC- Trademap



# TÜRKİYE - HİNDİSTAN TİCARETİ

## Türkiye – Hindistan Ticari İlişkileri (Milyon Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2013	586,9	6367,8	-5780,9	6954,7
2014	586,6	6898,6	-6312,0	7485,2
2015	650,3	5613,6	-4963,3	6263,9
2016	652,0	5757,2	-5105,2	6409,2
2017	758,6	6216,7	-5458,1	6975,3
2017*	480,6	3760,0	-3279,4	4240,6
2018*	746,5	5146,4	-4399,9	5892,9

*\*8 aylık veriler*

**Başlıca ihraç kalemlerimiz:** Doğal taşlar, Yağlı tohumlar (haşhaş tohumu), kurşun cevheri ve konsantreleri, ham gümüş, boratlar, demir-çelik ürünleri, otomotiv yan sanayi ürünleri, hurda demir, bakır cevheri ve konsantreleri, taşkömürü ve linyit katranı, doğal boratlar ve konsantreleri ve karbonatlardır.

**Başlıca ithal kalemlerimiz:** Petrol ürünleri, sentetik veya pamuklu lifler-iplikler, otomotiv yan sanayi ürünleri, sentetik boyalar, plastik hammaddeleri, pamuk ve traktörlerdir.

# TÜRKİYE - HİNDİSTAN TİCARETİ

## Hindistan'a İhracatımızda Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2016	2017	2017 Pay, (%)
2515	Mermer ve traverten	51,7	81,8	10,8
7204	Hurda demir	36,1	50,9	6,7
8409	İçten yanmalı motorların aksam ve parçaları	14,6	23,2	3,1
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuar	12,2	22,4	2,9
4104	Sığır ve at cinsi hayvanların post ve derileri	8,2	17,3	2,3
7108	Altın (işlenmemiş veya yarı işlenmiş)	12,5	17,0	2,3
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları	10,1	16,0	2,2
2710	İşlenmiş petrol ürünleri	2,2	15,7	2,1
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	9,3	11,7	1,9
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat	2,4	13,2	1,7
7202	Ferro alyajlar	9,4	11,7	1,5

Kaynak: ITC- Trademap



# TÜRKİYE - HİNDİSTAN TİCARETİ

## Hindistan'dan İthalatımızda Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2016	2017	2017 Pay, (%)
2710	İşlenmiş petrol ürünleri	1964,0	1996,7	32,1
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç)	334,5	414,6	6,7
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	347,9	348,5	5,6
5509	Sentetik devamsız liflerden iplik (dikiş ipliği hariç)	152,2	173,2	2,8
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, floresanlı aydınlatma maddeleri	151,9	171,9	2,8
8407	Benzinli motorlar	149,3	150,4	2,4
7601	İşlenmemiş alüminyum	110,5	145,7	2,3
8541	Diyodlar, transistörler , LED'ler vb. yarı iletkenler	0,3	133,9	2,2
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	136,5	120,6	1,9
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)	46,2	83,4	1,3
5504	Suni devamsız lifler (işlem görmemiş)	50,4	77,9	1,3
8701	Traktörler	112,3	69,7	1,1

Kaynak: ITC- Trademap

## Hindistan'daki Başlıca Türk Yatırımları

<b>Çelebi Holding</b>	<i>Havaalanı Yer Hizmetleri</i>
<b>Farplas</b>	<i>Otomotiv Yan Sanayi</i>
<b>Söktaş</b>	<i>Tekstil Fabrikası</i>
<b>Fernas A.Ş.</b>	<i>Müteahhitlik hizmetleri</i>
<b>STFA</b>	<i>İnşaat ve müteahhitlik hizmetleri</i>
<b>Eczacıbaşı Holding</b>	<i>Seramik ürünleri (Vitra)</i>
<b>Termikel</b>	<i>Elektrik sayacı</i>
<b>Abdi İbrahim</b>	<i>İlaç sanayi</i>
<b>Karel Santral Sistemleri</b>	<i>Kablo ve Santral Fabrikası</i>
<b>Atlas İlaç</b>	<i>İlaç sanayi</i>
<b>Şişecam</b>	<i>Cam üretimi</i>



# DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

## İthalatta Uygulanan Vergiler

- **Gümrük vergisi hesaplanması:** Hindistan'a ithal edilen her mal vergiye tabidir. Gümrük vergisinin hesaplanmasında birçok faktör vardır. Aşağıda bir mala uygulanabilen çeşitli gümrük vergileri sıralanmıştır.
- **Temel Gümrük Vergisi (Basic Customs Duty, BCD):** Ürünün birimine göre (ağırlık, miktar vb.) ya da çoğunlukla malın vergilendirilebilen değerine göre uygulanmaktadır. Bazı durumlarda her ikisinin birleşmiş bir hali de kullanılabilir.
- **Mal ve Hizmetler Vergisi (Goods and Services Tax, GST):** Temmuz 2017'den uygulanmaya başlayan, genel bir vergidir. %0, %5; %12, %18 ve %28'lik oranlarda uygulanmaktadır. Daha önceden uygulana Özel Gümrük Vergisi ve Özel Ek Gümrük vergisi kalemleri kaldırılarak GST uygulanmaya başlamıştır. (İşlenmemiş kıymetli taşlarda %0,25 ve ham altında %3)
- **Anti-dumping vergisi:** Yerli sanayinin zarar görmesini engellemek için bazı ülkelerden ve bazı mallar üzerinden alınır.



# DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

## İthalatta Uygulanan Vergiler

- **Korunma Önlemleri Vergileri:** Hindistan devleti yerli sanayine zarar verebileceği için gittikçe artan miktarda ithal edilen ürünlere koruyucu vergi koyabilir.
- **Gümrük Eğitim Vergisi:** Hindistan temel gümrük vergisinin ve GST'nin %3'ü olacak şekilde bir vergi uygulaktadır. Uluslararası taahhütlere bağlı ürünler gümrük eğitim vergisinden muaf tutulmuştur.
- **Gümrük Yükleme Ücreti:** Hindistan uygulanan gümrük vergisine ek olarak her ithal edilen üründen %1 oranında gümrük yükleme ücreti almaktadır.
- **Toplam Vergi:** *Çoğu ürün için BCD+GST+Eğitim Vergisi+Gümrük Yükleme Ücreti olarak hesaplanır.*



# POTANSİYEL ÜRÜNLER

## İhracatımızda Potansiyel Arz Eden Sanayi Ürünleri

### 1-İhracatımızın Olduğu Ürünler

- Demir-çelik inşaat malzemeleri
- Doğal taşlar (mermer)
- Metalik cevherler (bakır, çinko)
- Otomotiv yan sanayi

### 2- Potansiyeli Olan Ancak İhracatımızın Düşük Olduğu Ürünler

- Gıda işleme ve ambalaj makineleri
- İnşaat Malzemeleri
- Takım tezgahları
- Beyaz eşya
- Mobilya
- Altın mücevherat

## İhracatımızda Potansiyel Arz Eden Tarım ve Gıda Ürünleri

### 1- İhracatımızın Olduğu Ürünler

- Haşhaş Tohumu

### 2- Potansiyeli Olan Ancak İhracatımızın Düşük Olduğu Ürünler

- Şekerli ve Çikolatalı Mamuller
- Bulgur
- Zeytinyağı
- Kuru Meyveler (Üzüm, Kayısı)
- Sert kabuklu meyveler (Fındık)



### Hindistan'a İhracatta Zayıf Yönler

- Türkiye'nin ve Türkiye menşeli ürünlerinin pazarda yeterince tanınmaması
- Büyük ve dağınık pazar yapısı
- Yüksek gümrük vergileri
- Bazı sektörlerde (örn. makine vb.) rakip ülkelerin bizden önce pazara girmiş olmaları ve ürün imajının o ülkeler için oluşması
- Yavaş işleyen bürokrasi ve bankacılık sistemi
- Türk Bankacılık sektörünün bölgede etkin bir şekilde yer almaması
- Yetersiz altyapı
- Coğrafi uzaklık nedeniyle, firmalarımızın pazar hakkında yeterince bilgi sahibi olmaması ve pazara giriş konusunda ilgisiz kalması

### Hindistan'a İhracatta Kuvvetli Yönler

- Büyük bir pazar ve büyüyen bir ekonomiye sahip olması
- 1,3 milyarlık nüfus
- Gelir düzeyindeki artış
- Ülke genelinde İngilizcenin yaygın olarak kullanılması ve bu durumun ticarete kolaylık sağlaması
- İki ekonomi arasında çok sayıda sektörde işbirliği imkanının olması
- Türkiye'nin ihracat yapısı ve ihraç ettiği ürün grubunun, Hindistan'ın genel ithalat yapısına uygunluk göstermesi
- Altyapı/Üst Yapı Yatırımlarının artması ve buna bağlı olarak ilgili sektörlerdeki (İnşaat Malzemeleri, İş Makineleri) talep artışı
- Olumsuz bir Türkiye imajının bulunmaması



## Hindistan'a İhracatımızın Artırılması İçin Öneriler (1)

- Pazara uzun vadeli bir bakış açısı ile yaklaşılmalı, sabırlı olunmalı
- Hindistan pazarına satılacak ürün, en büyük ihrac pazarımız olan Almanya'ya satılan ürün ile farklılık gösterdiği için bu pazara açılımda üretimde değişikliğe gidilmelidir.
- Reklam ülkede satışı etkileyen önemli bir unsurdur. Bu nedenle tanıtım çalışmalarına önem verilmeli, Hint film sanayi Bollywood tanıtım çalışmalarında kullanılmalıdır.
- Pazara giriş öncesinde bir ön çalışma yapılmalı ve pazar ziyaret edilmeli.
- Ülkedeki önemli sektörel fuarlara katılım sağlanmalı.
- Hindistan pazarı gibi rekabetin yoğun olduğu ve fiyata duyarlı pazarda uygun fiyat, kaliteli ürün/teslimat hususuna önem verilmeli.

## Hindistan'a İhracatımızın Artırılması İçin Öneriler (2)

- Güvenilir, kredibilitesi yüksek bir ticari ortak bulunmalı
- Ofis, depo, mağaza kurmak sureti ile bir dağıtım ağı oluşturulmalı
- Ülke koşullarına hakim, vasıflı yerel personel istihdam edilmeli
- Nakliye ve ambalaj konularında ülkenin coğrafik konumu ve iklim şartları göz ardı edilmemeli
- Pazara girişten bir süre sonra, gerekiyorsa pazarda yatırım yapılmalı



# İLETİŞİM

*Saygılarımızla,*

**Sinan YÜZAL**

**E-Posta: [yuzals@ticaret.gov.tr](mailto:yuzals@ticaret.gov.tr)**

**Tel: (312) 204 8826**

**[www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)**